

令和6年度 活動状況報告書

【Annual Report 2024-25】



一般社団法人 HAKUBAVALLEY TOURISM

目次

1. ご挨拶
2. エリア概況(外国人スキーヤー来場者数)
3. エリア概況(夏期観光客数)
4. R6年度活動実績
5. R7年度活動計画

◆ KPI(主要成長目標指数)

1. ご挨拶

- 24-25スキーシーズンの白馬バレー（以下HV）エリアへの外国人スキーヤーの入込数は当初予測の60万人を大幅に越える72.7万人を記録しました。これも一重に地域一体となった集客と接客の賜物だと思っております。
- 25-26スキーシーズンは75万人に迫る入込客数を予想しております。昨シーズンはオーバーツーリズムと言える瞬間が多々ございました。HVシャトルバスがまさにその代表であり、来シーズンに向けて更なる改善が必要だと認識しております。
- HAKUBAVALLEY TOURISM（以下HVT）の現在の目標は夏期に外国人客を集客することに他ならないと思っております。HVはスキーシーズンに宿泊施設他様々な基本的なインフラ施設を建設済みです。これらを夏期に稼働させることが出来れば、通年での雇用が増えて定住者を増やすことが出来るはずです。
- コロナ期にマーケティング作業を着実に進め、夏期のターゲット国にアジア各国をターゲットと決めました。更に、アピール素材には『白馬バレー八景』、つまり『HV内の素晴らしい景観』を素材として選びました。その次の一步を仕掛けるべきタイミングになりました。本書では、その内容についてもご説明いたします。
- 至らぬ点がまだまだございます。叱咤激励を宜しく願います。

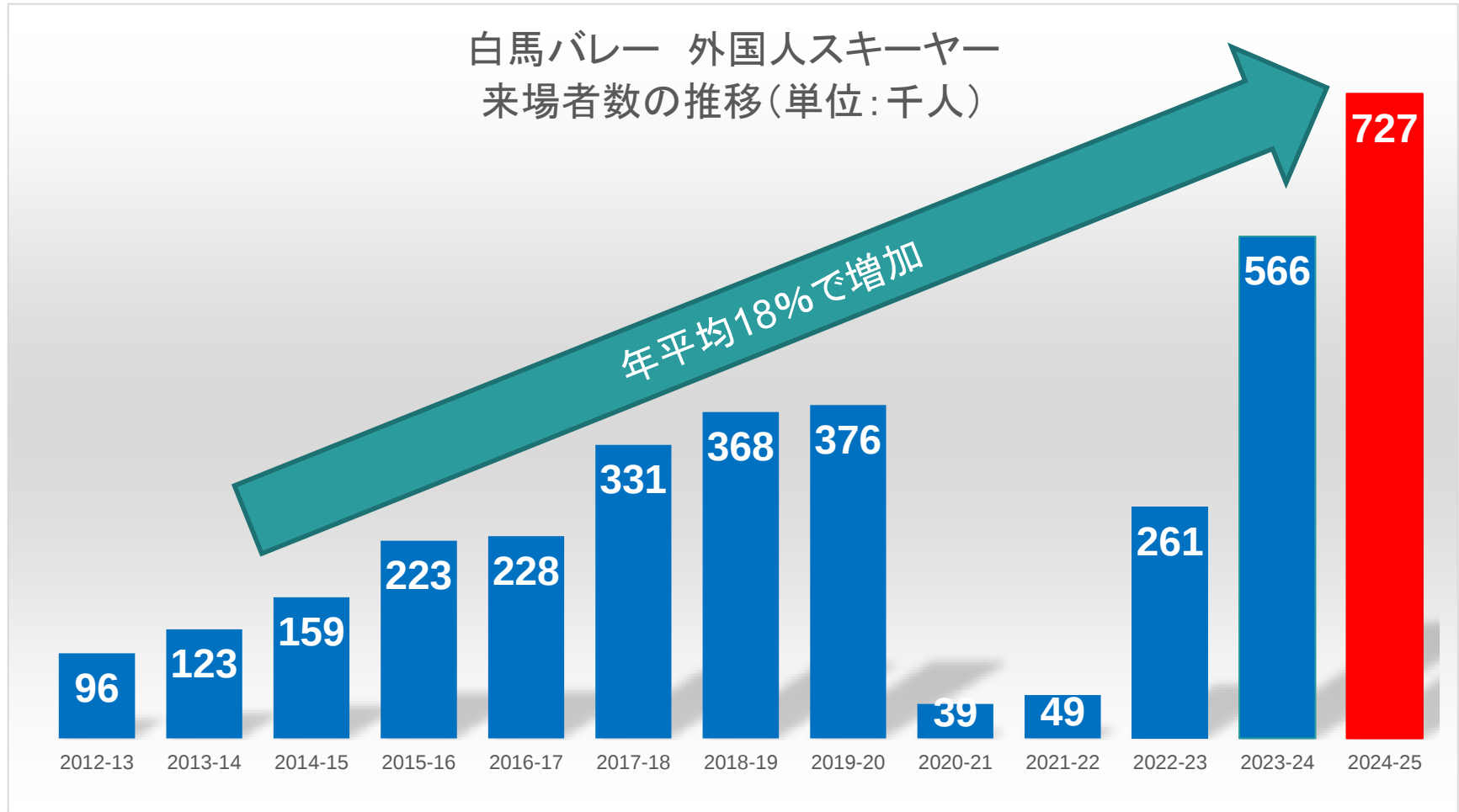


令和7年5月

一般社団法人 HAKUBAVALLEY TOURISM
代表理事 高梨 光

2. エリア概況(冬期外国人スキーヤー来場者数)

24-25シーズンは727千人(前年比128%)と過去最大の来場者を記録
コロナ期を含めて年平均18%で増加

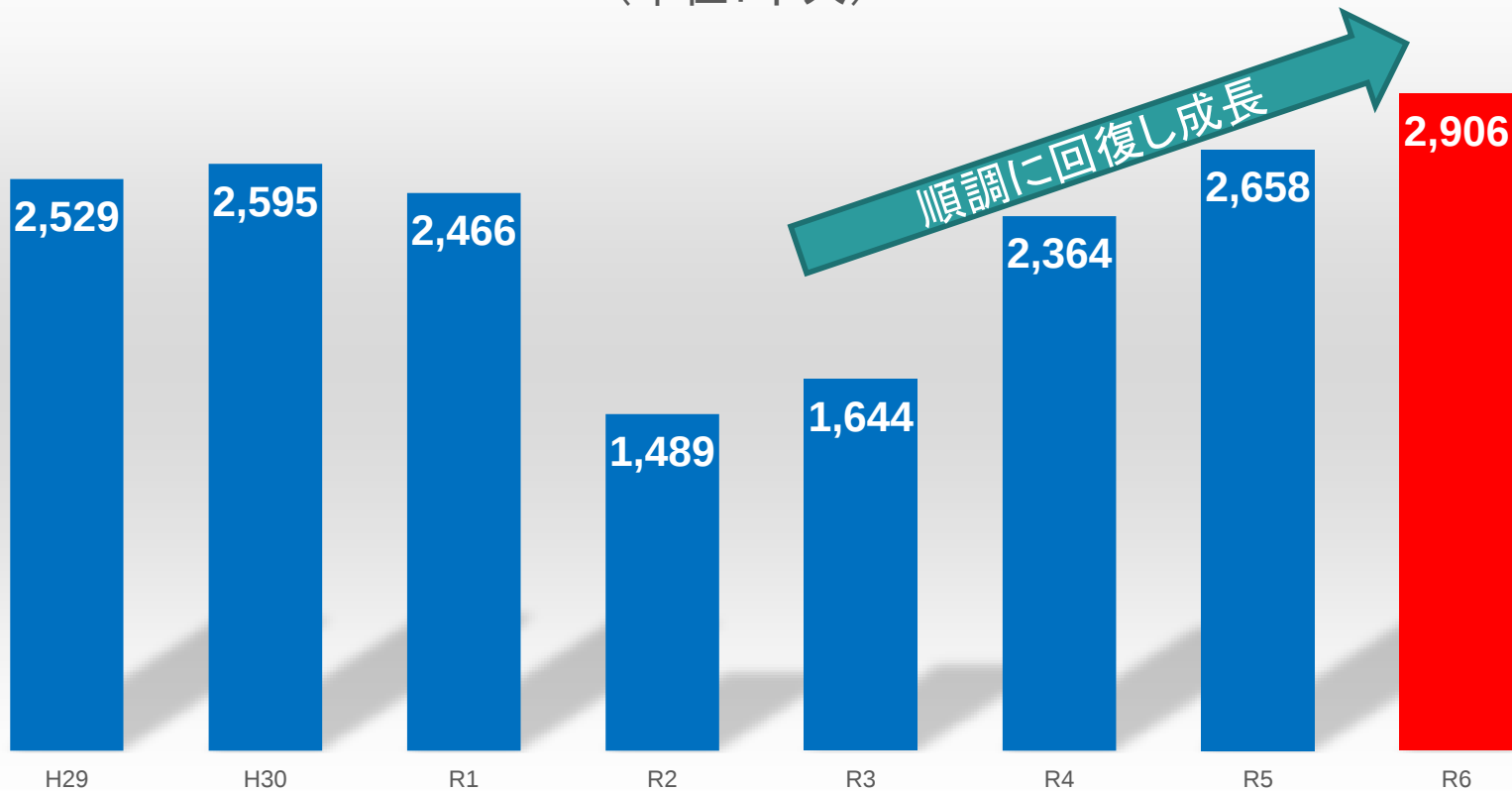


注: Hakuba Valleyは、爺ガ岳、鹿島槍、さのさか、五竜、Hakuba47、八方尾根、岩岳、栂池高原、白馬乗鞍、コルチナの10スキー場で構成
出典: HAKUBA VALLEY 索道事業者プロモーションボード(以下HVPBという) 調べ

3. エリア概況(夏期観光客数)

昨年に引き続き、コロナ禍以降 過去最高の来場者数を記録

3市村 夏期観光客総来場者数の推移
(単位:千人)



注: 3市村は大町市、白馬村、小谷村
出典: 3市村観光課 調べ

4. 令和6年度事業実績(まとめ)

夏期インバウンド客の誘致を中心に、周辺活動も実施

(1)夏期インバウンド観光客数の大幅増加

- ・海外旅行博出展とWeb(SNS)でのプロモーションを実施が奏功

⇒ 夏期の来訪者数がコロナ前(19年)比 162%に※1 (長野県118%)※2

※1・2 5-11月 NAVITIMEインバウンドGPSデータ

(2)更なるプロモーション活動の実施

- ・香港・タイ・シンガポールの旅行会社をFAMツアーで招聘し商談会開催
- ・長野・松本・糸魚川とインバウンドの広域集客ルート造成を開始
- ・多言語版広域マップ作製とインバウンド向け旅行商品の販売開始

(3)その他各種委員会事業

- ・SDGs: SDGsアクションリスト普及促進を千葉商科大学と協業開始
- ・景観: HVフォトコンテスト実施(応募数過去最多)⇒カレンダー作成・販売
- ・統ルール: バックカントリー系ルール定着⇒大事故はほぼ皆無
- ・営業調整: 海外営業先を3市村事業者間調整を実施し効率化

4. (1) 夏期インバウンド観光客数の大幅増加

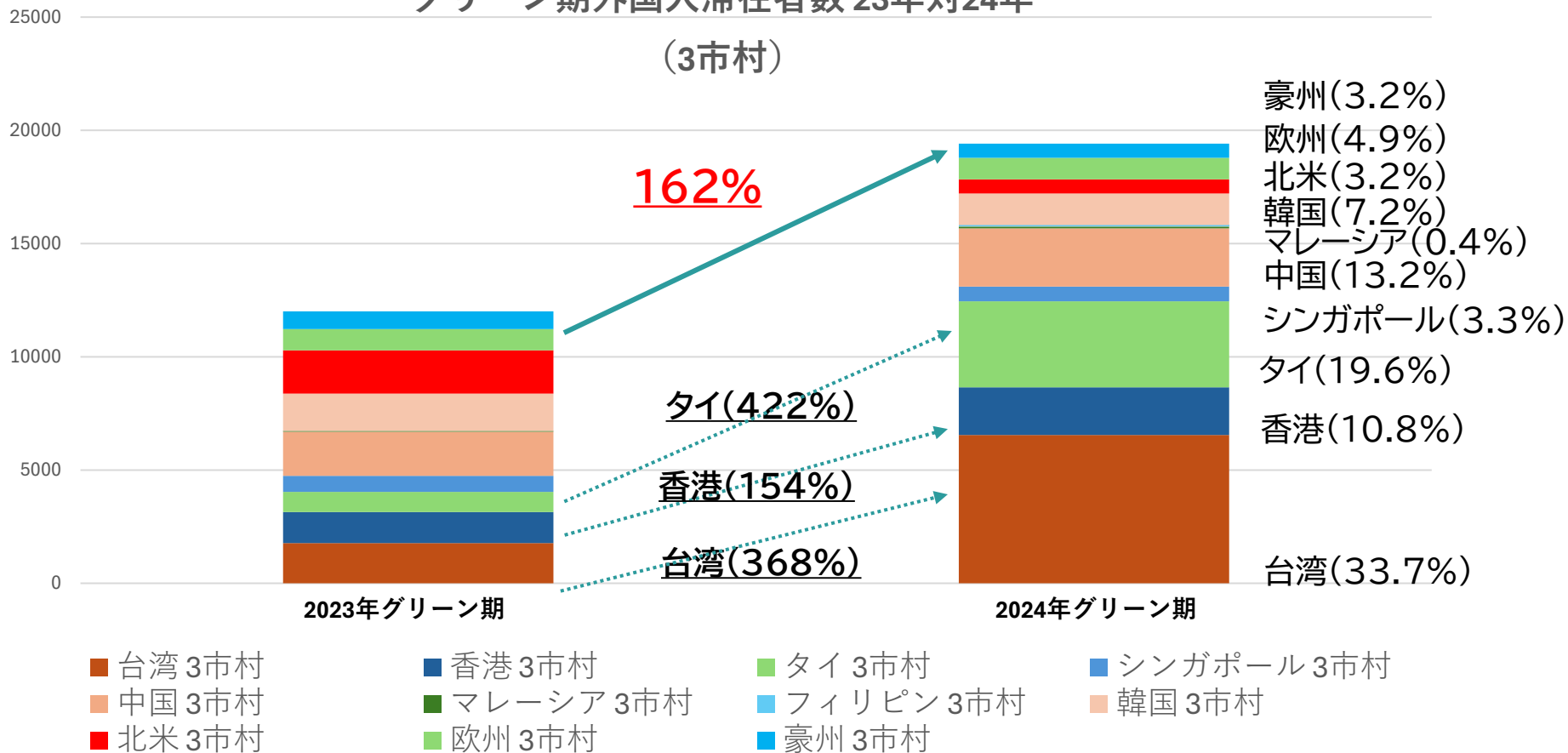
24年夏期(6-10月)外国人客数前年同期比162%を記録(長野県118%)

特に、タイ・台湾が、300%以上の伸びを記録

⇒戦略上の重点地域としてプロモーションを行った地域は順調に増加

グリーン期外国人滞在者数 23年対24年

(3市村)



4. (2) 更なるインバウンド向けプロモーションの実施

HV八景を基軸に夏期のインバウンドプロモーション実施

在外旅行会社のFAMトリップ・商談会



3市村から、12社の宿泊事業者が参加
⇒ 旅行商品として販売(香港発ツアー造成し
100名単位での集客を実施)
今春以降、星・泰 旅行会社より販売予定

SNS広告配信

HV八景を紹介する動画を制作、
中国香港台湾タイシンガポールへ広告配信



インプレッション数
FB・IG・RED:16百万超



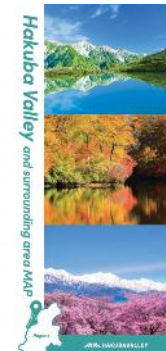
海外旅行博出展

6月 香港 ITE 10月 シンガポール
2月 タイ ITF



広域周遊マップの作製

長野松本糸魚川アルペンルートまで含めた
広域周遊マップを作製



4. (2) 広域周遊ルート構築

近隣市村等と連携し、**広域周遊での訪問客の誘客**の取組を実施
(広域MAP、FAMツアー、周遊旅行商品の販売、DMOとの連携)

- 糸魚川/アルペンルート/
長野市/糸魚川市までの
広域周遊MAPの作成

- 金沢市観光協会と連携
金沢市マーケティング
会議から招聘

- セントレア～
松本市～糸魚川間の
周遊 FAMツアーの実施

- HV八景を含む
長野～HVの周遊旅行
商品の販売
(在香港旅行会社)



5. 令和7年度事業の計画(まとめ)

HV滞在コンテンツの現在の主力商品「**八景**」の磨き上げによって
 広域周遊旅行を好む**夏期インバウンド客**の集客を強化

<https://www.hakubavalley.com/hakubahakkei/jp/>

マーケティング戦略策定のための**基礎調査**、将来の主力商品開発、
 SDGs関連事業などの開発を行う**特定事業**は**継続的に実施**

	カテゴリ	狙い	内容	
強化	マーケティング	HV滞在コンテンツ 「八景」の充実と訴求で 夏期インバウンド客の 集客	八景周遊商品造成(FAMトリップ)	
			八景フォトコン・周遊促進	
			インバウンド向け集客(広告・旅行博)	
継続	マーケティング	3市村共通の マーケティング戦略を 策定	市場予測及び集客重点国の選定	
			基礎調査 の実施	夏期 アンケート調査
				動態データの取得
		集客ツールの充実	夏パンフレットの多言語化	
	特定事業	将来の主力商品開発	SDGs関連事業などの育成	

5. 令和7年度 HVT事業内容詳細

(1) 八景周遊商品造成(FAMトリップ)

事業概要: FAMトリップの継続強化

- 過去3年で一定のインバウンド客を動員した
八景を周遊するツアーのFAMトリップを継続的な実施により旅行商品造成を加速する
- 更にこの八景周遊ツアーをパーツに見立て、
長野・松本・糸魚川・アルペンルート等との
複数の広域周遊ツアーに造成につなげる



5. 令和7年度 HVT事業内容詳細

(2) HV八景を核とした周遊促進

① 事業概要

- HV八景を巡る地域内周遊を促進させる為、「フォトコンテスト」「写真展」の実施を継続する
- フォトコンテスト入賞作品によって構成したカレンダーの作成販売を定着する

② 事業の必要性・メリット

- 八景を周遊のキーワードとすることにより、HV内の偏りのない周遊滞在を促す
- 三市村内で観光客の相互送客を目指す



⇒ 周遊性を高めることにより、各観光地への訪問数増加を実現

5. 令和7年度 HVT事業内容詳細

(3) 海外プロモーション(旅行博出展・SNS)

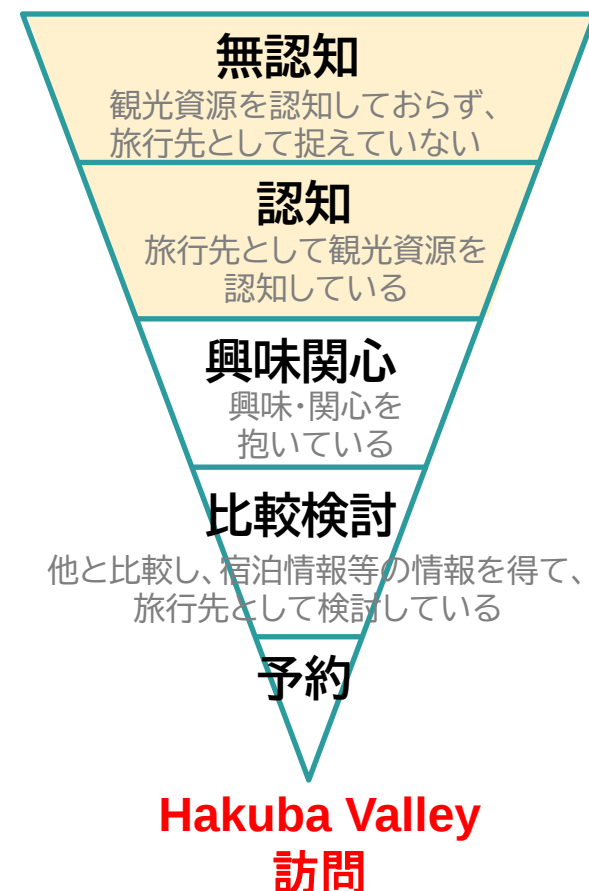
① 事業概要

- ・ アジア主要注力国(台・香・泰・星・中)に対し、HVの海外旅行博出展とSNS動画広告を出稿
- ・ 内容はグリーン期HV八景を中心とする3市村の広域周遊一般旅行

② 事業の必要性・メリット

- ・ 右図の訪日ファネルの無認知・認知層に向け、グリーン期のHVの観光地としての魅力を訴求(現在グリーン期のHVの認知度は6~7%程度)
- ・ 世界の主流となったFIT(個人)旅行者にHVを行先候補として認知して頂くように誘導
- ・ 日本エリア・ブース内出展とし、訪日に興味ある方へ「トライブマーケティング※1」で成果を高める
- ・ エリア内事業者にも公募し、参加者PRも実施するよう運用

訪日旅行消費の流れ (JNTO訪日ファネル※2)



※1: 趣味嗜好を共有する集団向けのマーケティング手法

※2: 「認知」してから「予約」するまで、段々と少数になっていく様子を図式化したもの。

5. 令和7年度 HVT事業内容詳細

(千円)

前頁 事業計画に基づき、以下それぞれの事業内容を実施いたします

	項目		R7年度		R6実績	
			予算	内容		
マーケティング関連事業	来訪者アンケート		1,850	来訪者の動向の基礎調査を実施。	1,474	
	インバウンドGPS動態データ		100	インバウンドFITの来訪者データ	100	
	集客	① 海外プロモーション	旅行博出展	4,000	香・泰・星 現地旅行博の出展費	3,169
			Web・SNS	2,000	中・台・香・泰・星向けSNS広告	1,981
		② 広域周遊ルート造成	パンフレット	1,333	松本・長野・糸魚川市との周遊旅行ルート化作りに向けた、広域マップの多言語化	2,845
			Webページ	0		1,080
				FAMツアー	5,500	台・泰・星旅行商品造成者を招聘
特定事業	SDG s		500	推進状況の把握方法を、大学准教授等も交えて、検討実施	0	
	八景ツアー事業 (フォトコン・写真展)		1,500	八景周遊の活性化させる、フォトコン・優秀作品の写真展開催	1,299	
	合計		16,783		16,856	

③ プロモーションスケジュール(海外出展)

HVTにて 出展	HVPBにて 出展	HVTにて 資料出展	観光局にて 出展	大町市にて 出展
HVTにて 出展検討中	HVPBにて 出展検討中	HVPBにて 資料出展	観光局にて 出展検討中	大町市にて 出展検討中

国・ 地域	2025									2026		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
中国	上海 Tour ism Plus	上海 ITB	北京 BITE	上海独自 イベント		広州 CITIE						
香港			香港 ITE	Book Fair								
台湾		台北 TTE 高雄 KTF	セールス コール					台北 ITF				
タイ					NIPPO N HAKU			VJ FIT Fair		TITF	JAPAN EXPO	
シンガ ポール				現地 イベント	Natas Holi days		The Japan Rail Fair				Natas Holi days	
オースト リア		Snow Travel Expo										
米国	MTS											
英国							The London Snow Show					

④プロモーションスケジュール(媒体出稿)

HVPB (SNS/WEB媒体)		HVPB (紙媒体)		HVPB (その他)		HVT (SNS/WEB媒体)						
国・ 地域	2024				2025							
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
中国	HVSP 施策	シーズン前 SNS広告			KOL						オンライン 調査	
					八景							
					REDアカウント運用代行							
香港	HVSP 施策	WEB旅行 媒体出稿			八景 SNS広告							
		シーズン前 SNS広告										
台湾	HVSP 施策	シーズン前 SNS広告			KOL				予約期 SNS広告			
					八景 SNS広告							
タイ		シーズン前 SNS広告			KOL							
					八景 SNS広告							
シンガ ポール	HVSP 施策	シーズン前 SNS広告			八景 SNS広告				予約期 SNS広告			
豪州	HVSP 施策	シーズン前 SNS広告					KOL招聘	予約期 SNS広告	冊子 再編集			
							高付加価値 向け媒体		Warren Miller			
北米	HVSP 施策	シーズン前 SNS広告	愛好者向 け						予約期 SNS広告			
			媒体									
欧州	HVSP 施策		一般向け 媒体			愛好者向 け 媒体						
国内		Snow Resort Japan		交通 媒体					HVSP			
		施策										
		Stuben							SNS(IG・FB)運用代行			
エクス パッツ	HVSP 施策	高付加価値 向け媒体										

KPI(主要成長目標指数)

夏期においてはアジア圏からの来場客が増え、冬期においては今年度は雪に恵まれ、また世界的に見るJAPOWへの注目度の高まりや円安により、統計開始以降インバウンド来場者が過去最高となった。

通年

延べ
宿泊者数

旅行
消費額

冬期

(スキー場)

総来場者数

外国人
来場者数

リピート率

来場者
推薦度

夏期観光客

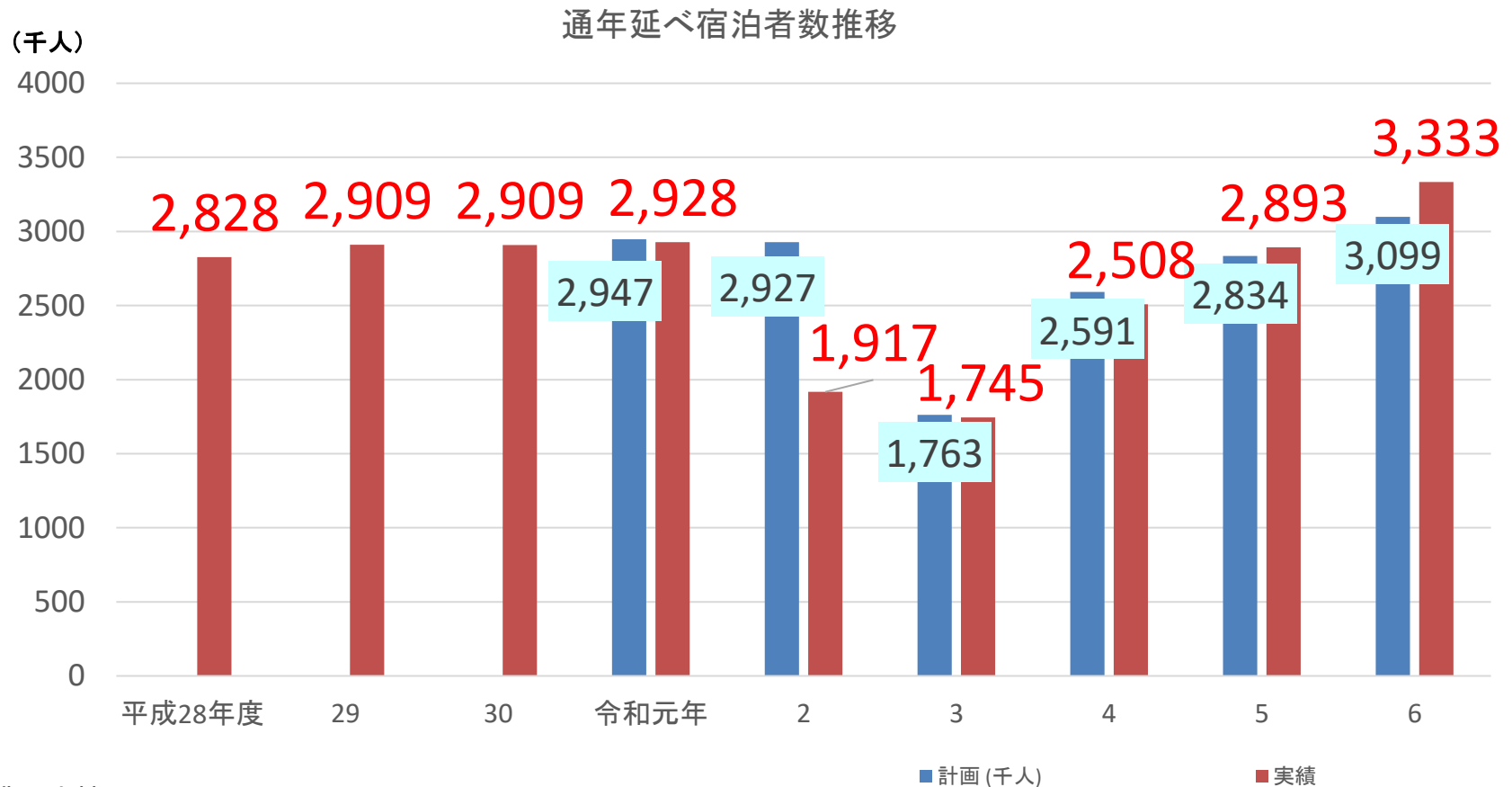
総来場者数

外国人
宿泊者数

KPI(重要業績評価指標)

① 観光客 通年延べ宿泊者数

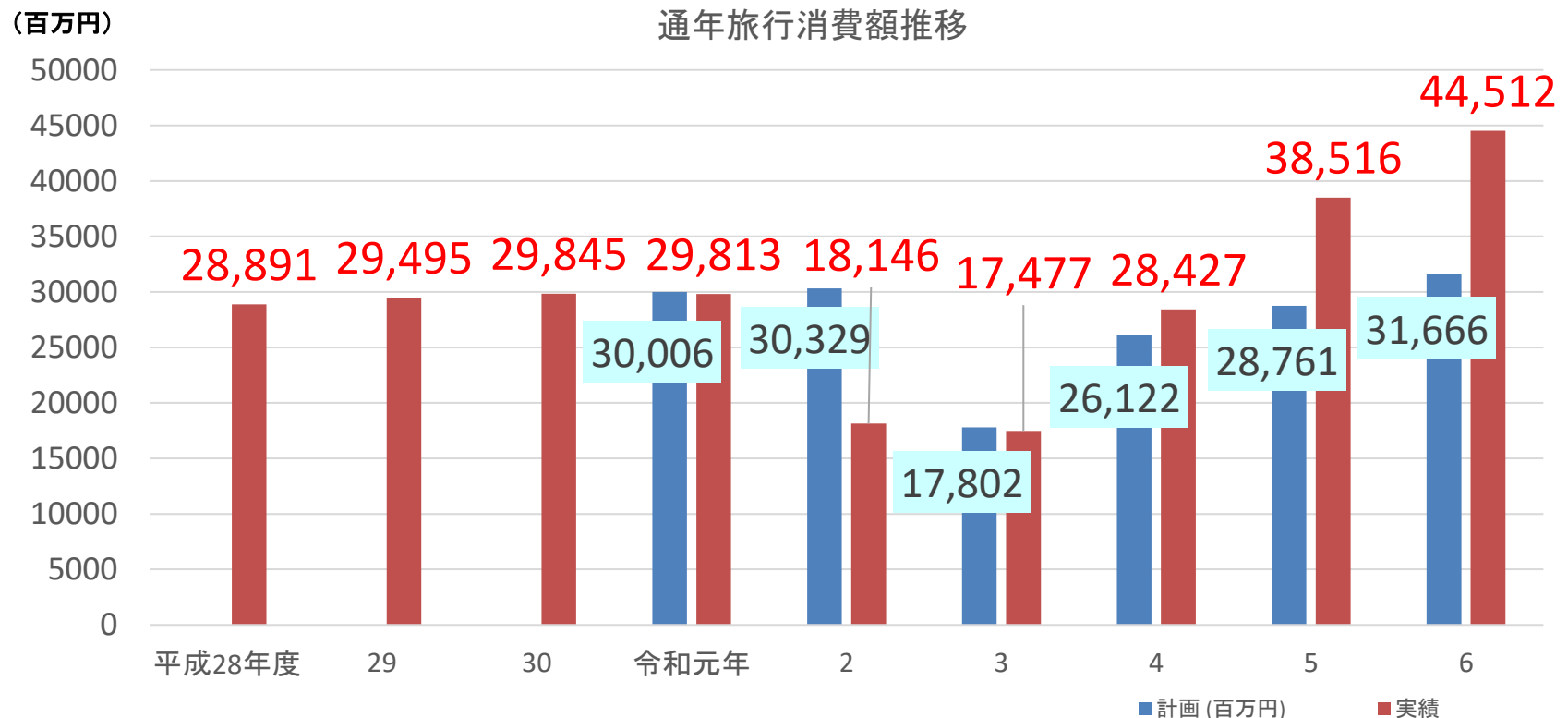
順調に推移し、対前年115%の333万人となり、平成28年度以降最高値となった。



KPI(重要業績評価指標)

② 観光客 通年旅行消費額

観光客延べ宿泊者数の増加(115.2%)に伴い、旅行消費額も対前年115.6%の増加。

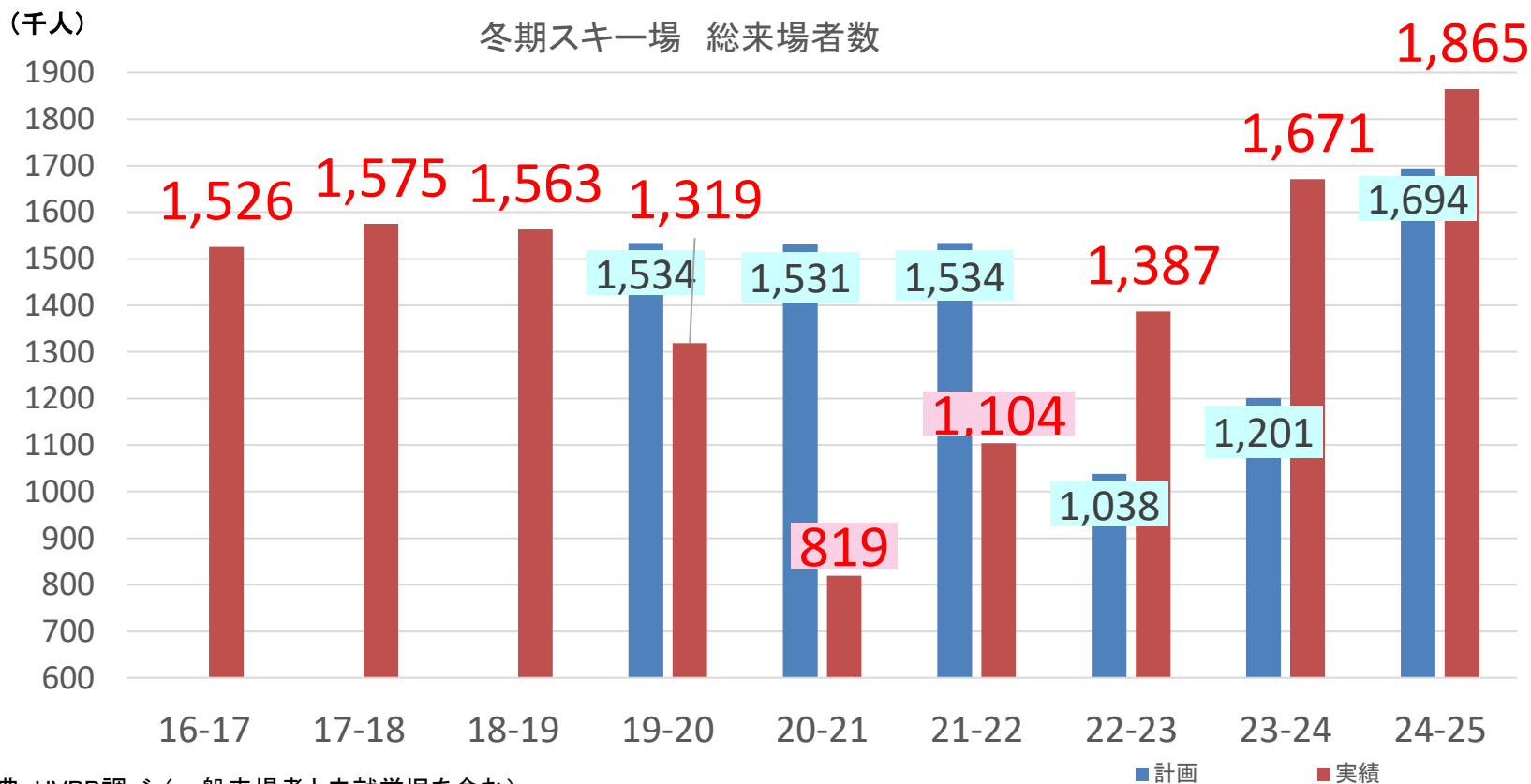


※令和五年度活動状況報告書よりR5年度分の数値に修正あり
出典:3市村調べ

KPI(重要業績評価指標)

③ 冬期スキー場 総来場者数

日本人は対前年103%、インバウンドは対前年128%となり、全体としては対前年112%の187万人での着地となった。



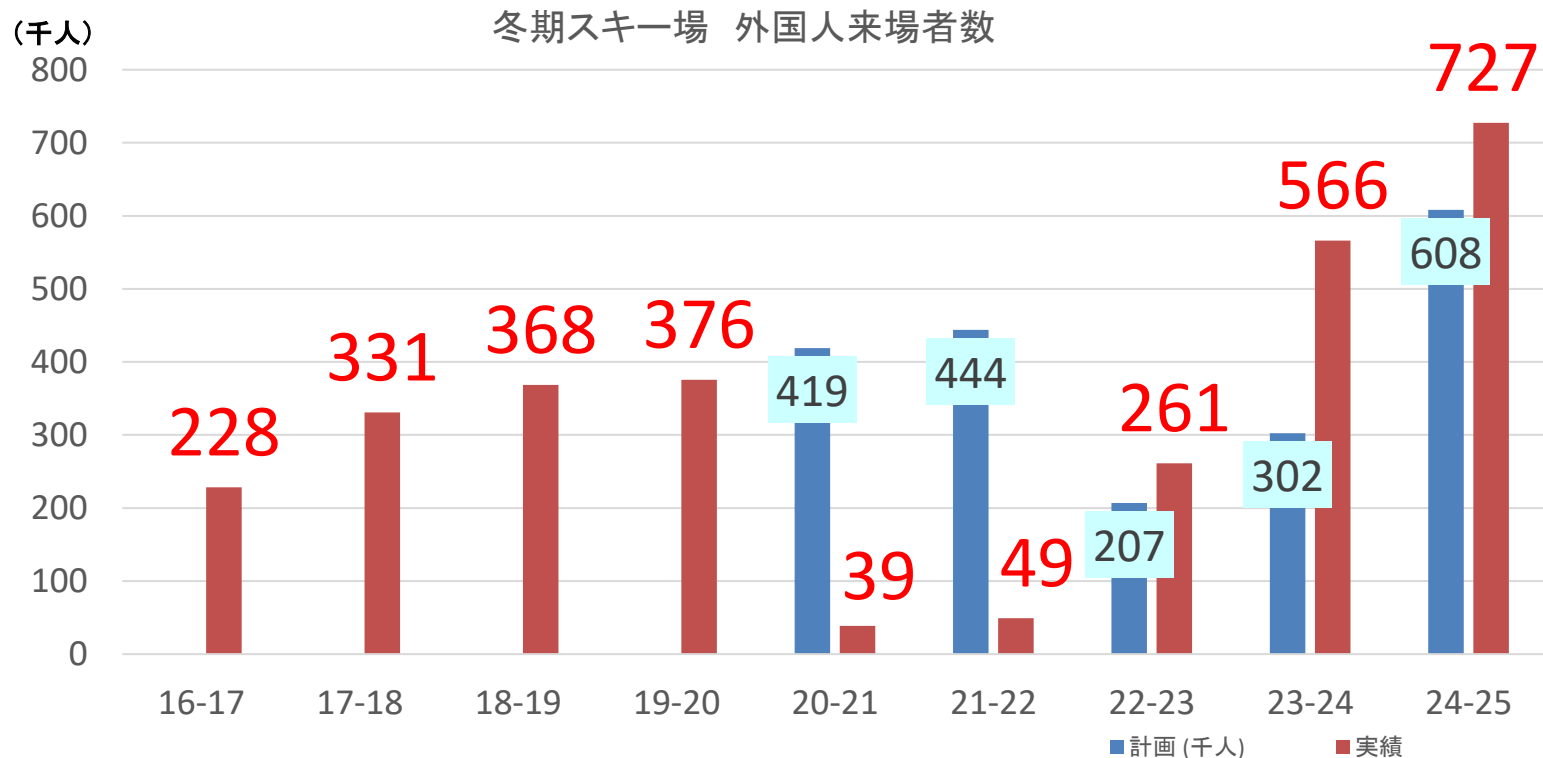
出典:HVPB調べ(一般来場者と未就学児を含む)

注1:今回より集計方法を一部見直し。過去に遡り反映。

KPI(重要業績評価指標)

④ 冬期スキー場 外国人来場者数

JAPOWの注目度や引き続きの円安相場でインバウンド来場者数統計調査開始以降の最高記録を再更新。73万人の来場となった。



出展: HVPB調べ

注1: Hakuba Valleyは、爺が岳、鹿島槍、さのさか、五竜、Hakuba47、八方尾根、岩岳、楯池高原、白馬乗鞍、コルチナの10スキー場で構成

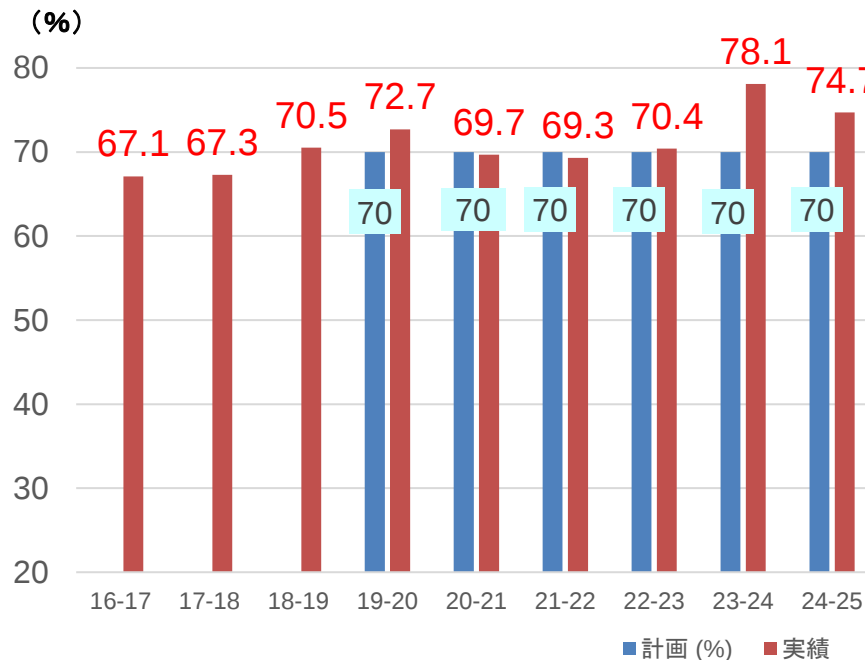
注2: 今回より集計方法を一部見直し。過去に遡り反映。

KPI(重要業績評価指標)

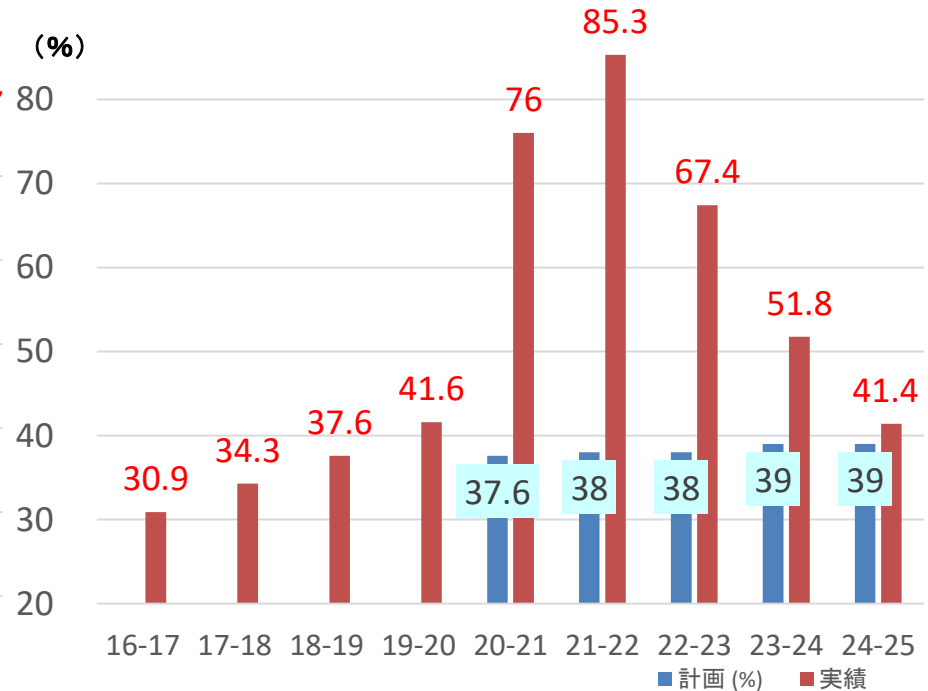
⑤ 冬期スキー場 リピート率

リピート率は日本人、外国人共に減少となっているが、新規来場者の増加によるもの。人数ベースはほぼ横ばい。

冬季スキー場 リピート率(国内)



冬期スキー場 リピート率(外国人)

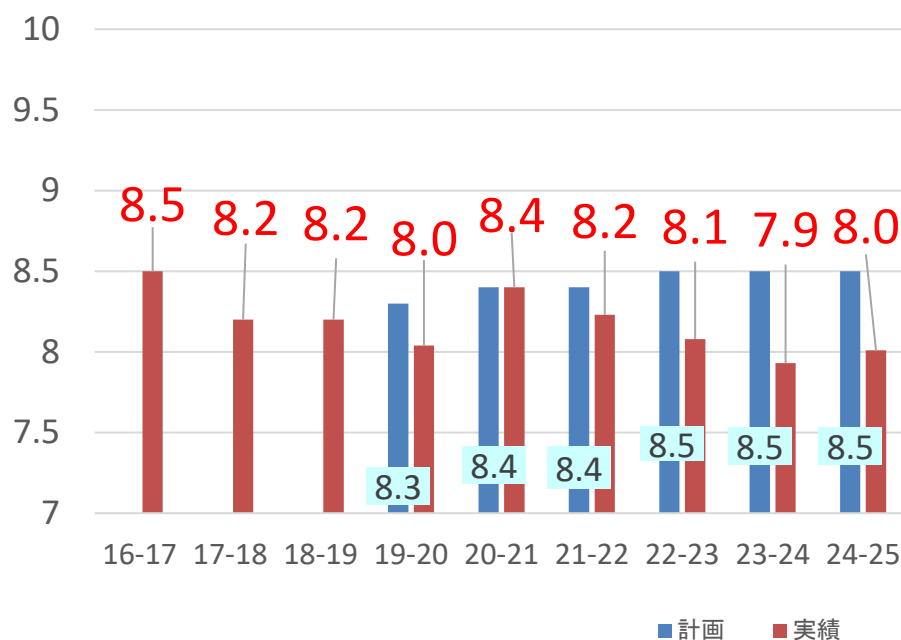


KPI(重要業績評価指標)

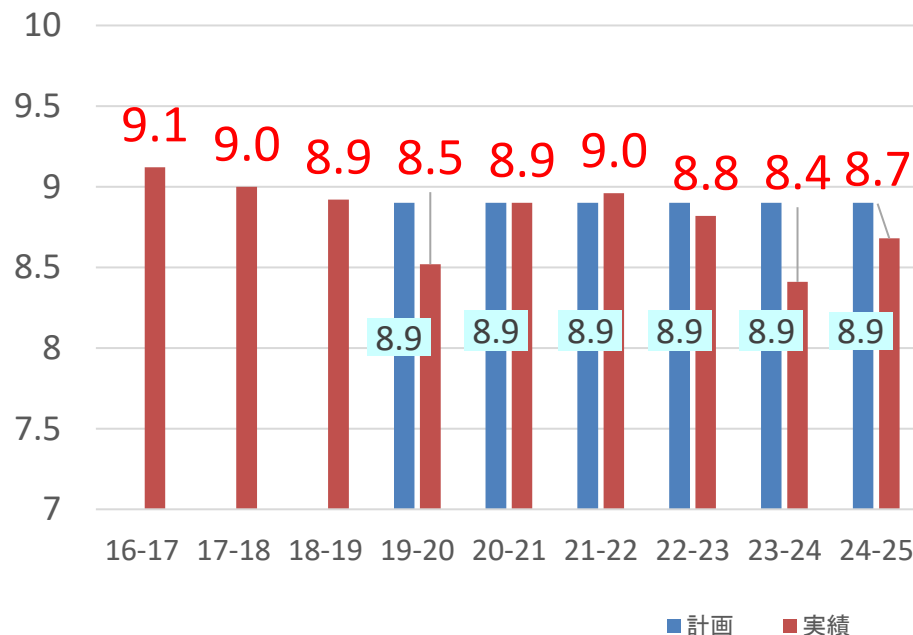
⑥ 冬期スキー場 来訪者推奨度

国内、外国人共に23-24シーズン落ち込みを見せたが回復傾向となった。

来訪者推奨度(国内)推移



来訪者推奨度(外国人)推移



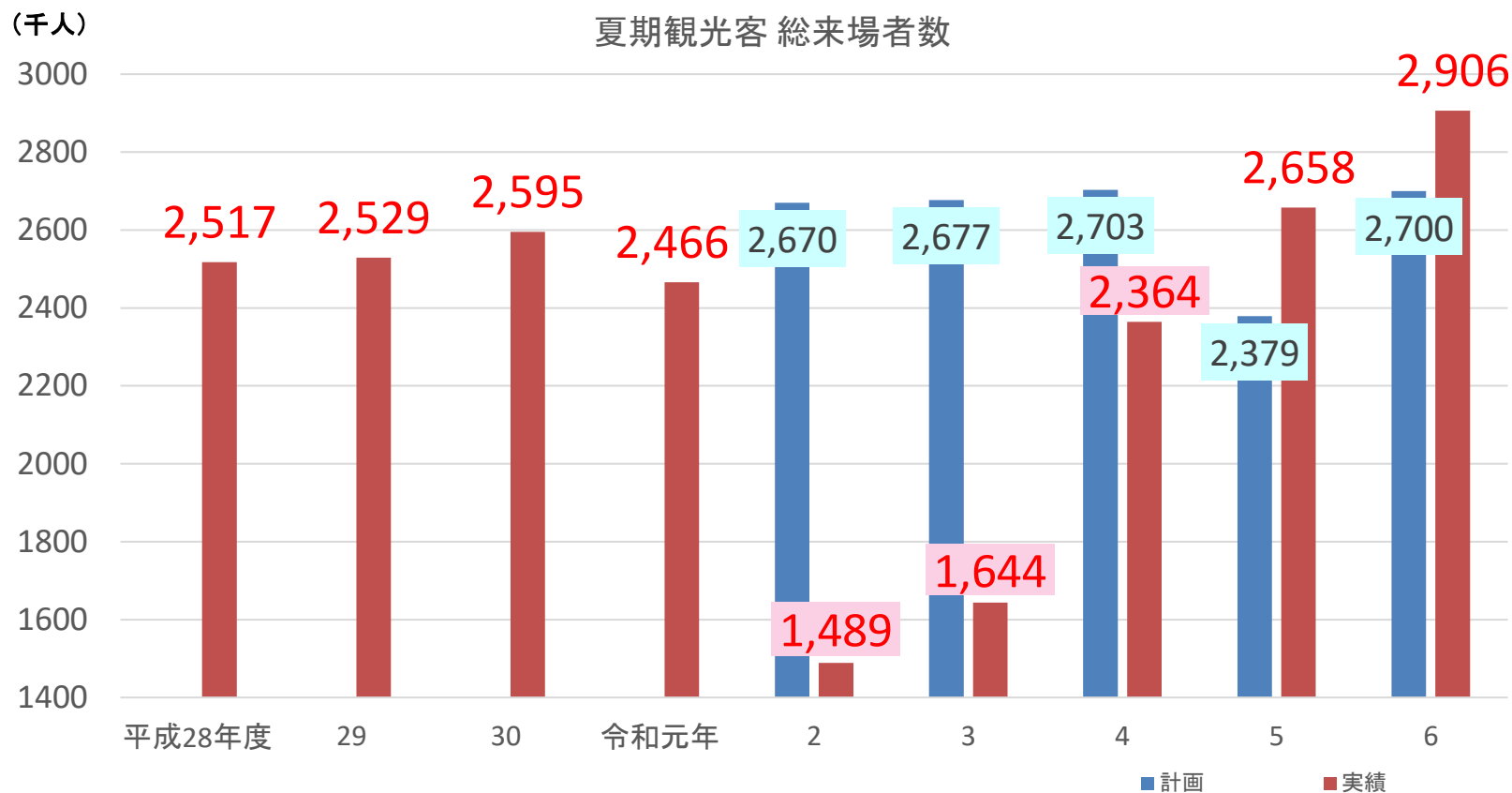
出典: HVPB調べ

令和五年度活動状況報告書より数値に修正あり。顧客推奨度(国内)22-23、23-24の数値と顧客推奨度(国内)22-23、23-24の数値を加重平均値に修正。

KPI(重要業績評価指標)

⑦ 夏期観光客 総来場者数

順調に増加傾向。インバウンドにおいてはタイが対前年422%*、台湾も368%*となり大幅増加となった。



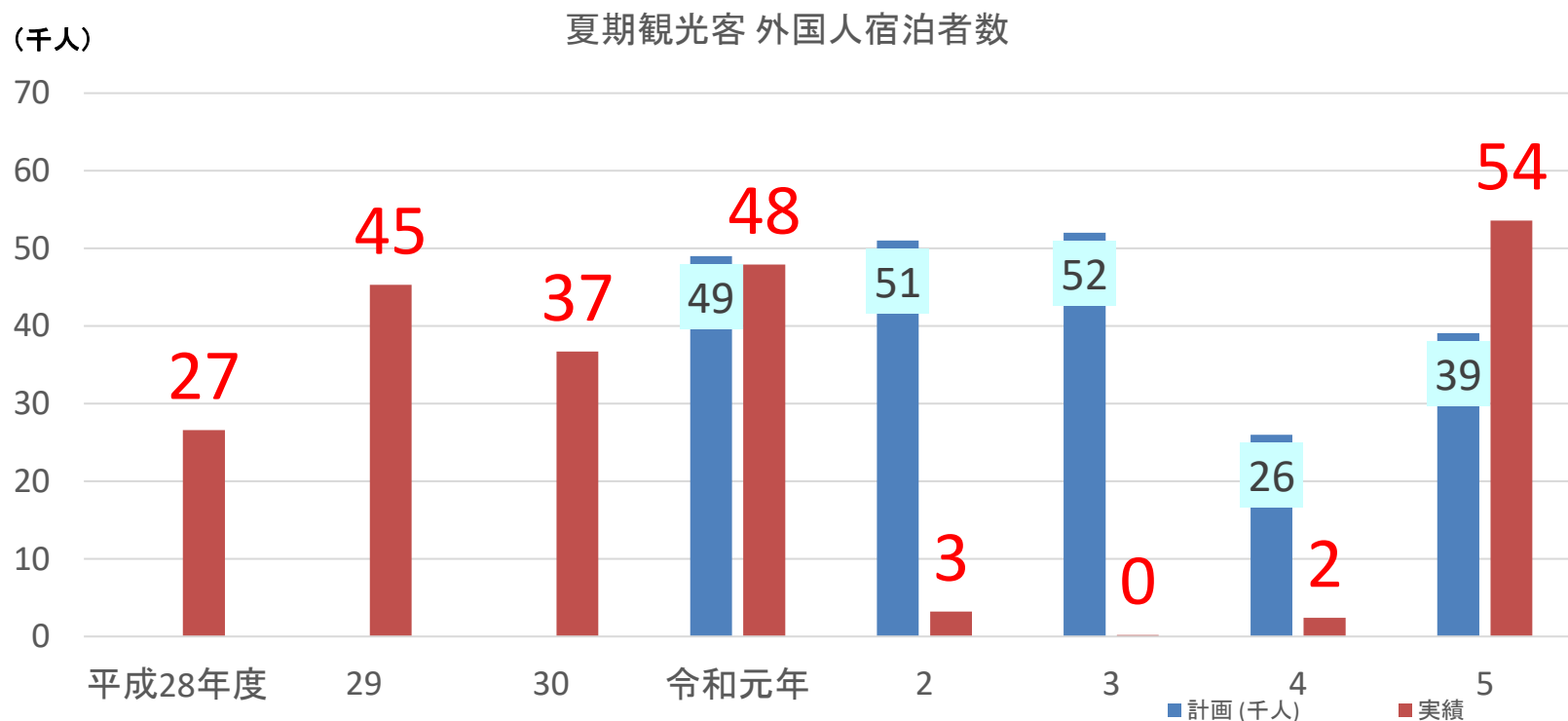
出典: 来場者数数値: 3市村調べ

* HVT調べ

KPI(重要業績評価指標)

⑧ 夏期観光客 外国人宿泊者数

令和5年5月8日より日本入国の際に求められていた出発前の「陰性証明書」又は「ワクチン接種証明」は不要となり、外国人宿泊者数が大幅回復。(R6は未集計のためR5までを反映。)



出典:3市村調べ

※令和6年度は市村未集計の為、令和5年度データのみ

お問い合わせ先



一般社団法人 HAKUBAVALLEY TOURISM

〒399-9301

長野県北安曇郡白馬村北城5723

Tel. 0261-71-1898 Fax. 0261-71-1899

www.hakubavalley.com